答案 daandata.com 货圈全旗下快消智库

2020年疫情后
零售小店行为变化追踪报告
第2期

答案研究团队

VISIT…

扫码免费领取资料

房中术{www.nblax520.com}专注于男性增大增粗增长、阳痿、早泄、壮阳、延时、强肾、回春、健身。女性缩阴、丰胸、减肥、化妆、瑜伽、保养、产后修复、盆底肌锻炼。两性健康,夫妻按摩,房中术,性姿势,性技巧,性知识等

更多免费教程：英语学习，技能提升，PS 教学，投资赚钱，音乐教程，口才教学，情商提升，风水教学，心理学，摄影知识，幼儿学习，书法学习，记忆力提升等等.....

==========

全站课程下载

课程不断增加

本站现资源容量已超 10T

入群联系 QQ：167520299 或添加微信：1131084518（备注 学习）

扫码加微信lax988988领取资料

阳痿早泄训练
皇室洗髓功视频教学
女人驻颜术
泡妞约炮万元课程
足疗养 SPA 教材
玉蛋功
马氏回春功
房中术张丰川
哲龙全套视频
增大盼你增大
国际男优训练
亚当德永早泄训练
洗髓功真人内部
皇室养生绝学道家洗髓功
【铁牛人会员课】男人必备技能，理论讲解
实战高清视频
随意控制射精锻炼 视频+图片+文字
价值 1440 元第一性学名著<素女经房中养生
宝典视频>12 部
洗髓功修炼方法视频教学
陈见玉蛋功视频教学 女性缩阴锻炼
男性自然增大增长指南
强性健肾保健操 1-4
道家强肾系统锻炼功法
马氏回春功
12 堂课，全面掌握男性健康问题 让你重燃自信
联系微信：1131084518

1、东方性经
2、印度 17 式
3、口交技巧 3 部
4、港台性姿势 3 部
5、365 性姿势 6 部
6、泰国性爱密经 17 式
7、花花公子性技巧 6 部
8、阁楼艳星性技巧 7 部
9、古今鸳鸯秘谱全集 7 部
10、夫妻爱侣情趣瑜伽 2 部
11、古代宫廷性保健系列 14 部
12、汉唐宋元明清春宫图真人
13. 柔软性爱宝典 日本 9800 课
14. 李熙墨 3999 全套课
15. 妖精性爱课 2888
16. 李银河全套性课
17. 领统统性课
18. 德勇男性篇
19. 德勇男性篇
20. 缓慢性爱
21. 亚当多体位搭配篇
22. 亚当多体位结合篇
23. 德勇克服早泄讲座练习
24. 德勇以女性为中心得爱抚
25. 加藤鹰接吻爱抚舌技
26. 加藤鹰指技
27. 加藤鹰四十八手入门
28. 佐藤潮吹教学
29. 佐藤男人体能锻炼+保健品介绍
30. 佐藤男人早泄对抗训练
31. 阿拉伯延时训练

32. 田渊正浩秘籍
33. 异性性快感集中训练教学
34. 自我愉悦锻炼密宗
35. 铁牛全套延时训练课
36. Pc 机锻炼真人视频教学
37. 印度性经全集 8 部
38. 21 世纪性爱指南
39. 香蕉大叔男女训练馆全套
40. 中美真人性治疗教学+理论
41. 女性闺房秘术
42. 幸福玛利亚性课
43. 陈见如何释放性魅力征服
44. 性爱技巧讲座全套
45. 性爱秘籍全套
46. 性爱误区讲座
47. 性病讲解大全
48. 性博士讲座合集
49. 性健康和性高潮合集
50. 性教育讲座合集
51. 性能力课堂合集
52. 性生活问题解析合集
53. 意外怀孕和避孕处理课堂
54. 性感地带探索
55. 性技巧讲座
56. 性健康与性卫生讲座
57. 性生活专家答疑
58. 性心理与性道德合集
59. 性爱宝典合集
60. 性爱技巧合集
61. 完美性爱演示
62. 完美性爱技术讲解
更多精品等你来解锁哦.....

每日免费获取报告

1、每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；

2、每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；

3、每周分享**经济学人**

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码
关注公号
回复：**研究报告**
加入“起点财经”微信群。。

前言

近年来，快消渠道经历了诸如“新零售”、“无人货架”、“智慧零售”、“社区团购”等多轮洗礼。虽然其中有浪花也有泡沫，但不可否认，改变正在发生。这种改变并非是单一因素影响，而是数字化、消费升级、渠道精耕等多种趋势的混合作用。

“新冠”疫情的出现对渠道有何影响？本次报告围绕全国数量最为庞大、最分散同时也是占据渠道份额最多的零售小店展开，深入研究这一群体在疫情前后变化，致力于以最专业的视角，为快消品牌企业提供关于疫情后发展策略的有益思考，打开“渠道黑箱”。

*本篇报告中的“零售小店”主要是指小卖部、超市、杂货铺等快消品零售业态

目录

Part 1 本次调研对象整体画像

Part 2 疫情后零售小店恢复状况

Part 3 零售小店引发的渠道连锁反应

快消智库

PART 01

本次调研对象整体画像

快消智库

本次调研对象整体画像

店主性别

64.3% 男性

35.7% 女性

营业执照

82.5% 有

17.5% 没有

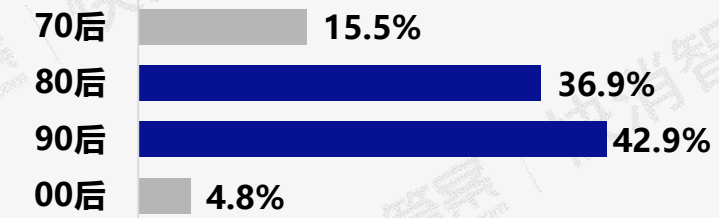
城市分布

37.3% 一线城市

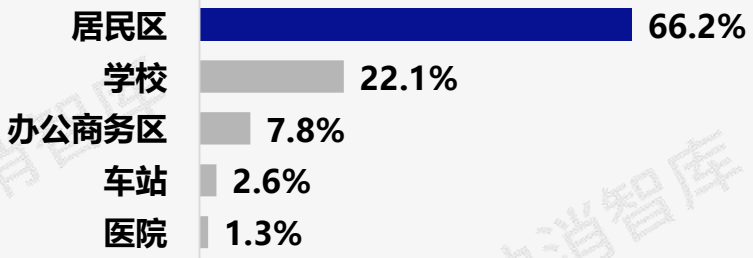
25.4% 二线城市

37.3% 三线城市

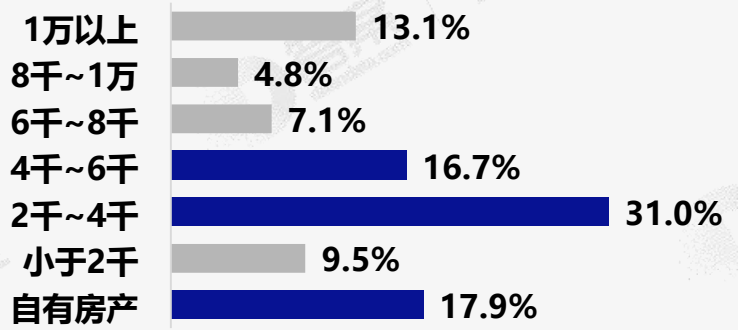
店主年龄



区域分布



月租金分布



数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

PART 02

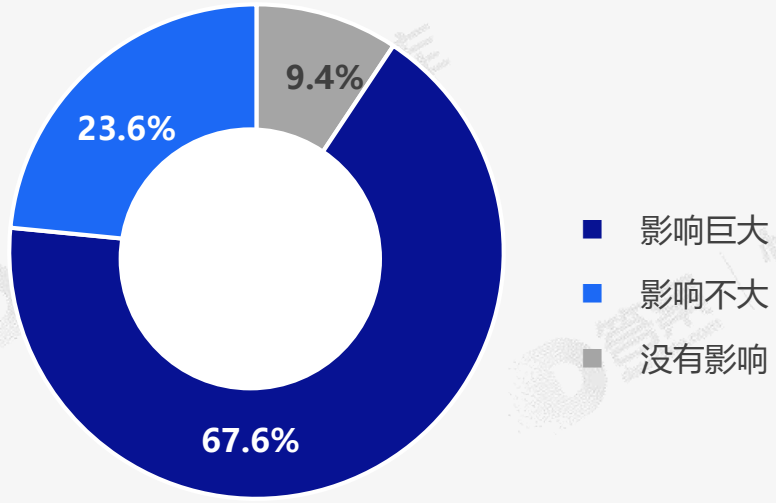
疫情后零售小店恢复状况

快消智库

疫情期间零售小店受影响情况

零售小店是社会物资流动体系的重要一环。疫情期间，他们为社会经济发展做出了巨大贡献，同样也经受着疫情带来的冲击。

疫情期间零售小店受疫情影响情况

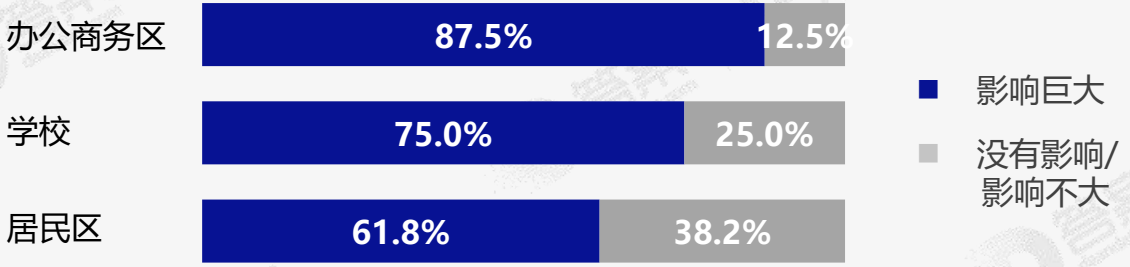


疫情初期零售小店普遍反映营业状况受到影响，其中67.6%小店受疫情影响巨大。

疫情期间不同地区零售小店受疫情影响情况

疫情中，乡镇居民区零售小店受疫情影响最小，该类型店主中有37.3%反映没有影响/影响不大。

疫情期间不同区域零售小店反馈“影响巨大”情况



从店铺位置来看，不同位置店铺受疫情影响也不尽相同。其中居民区小店相对受疫情影响较小，仅有61.8%的店主反馈“影响巨大”。

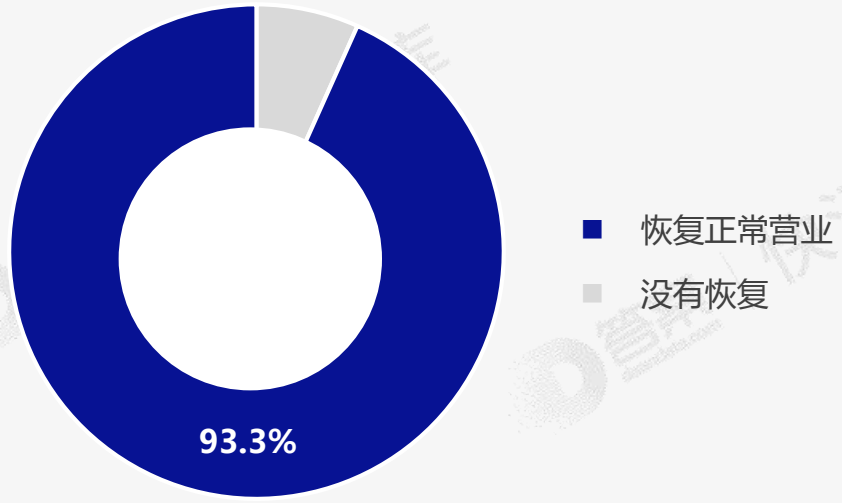
数据来源：货圈全第一季度《小卖部/杂货铺老板生存状况调研》

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

疫情后零售小店恢复情况&不同区域零售小店恢复正常情况

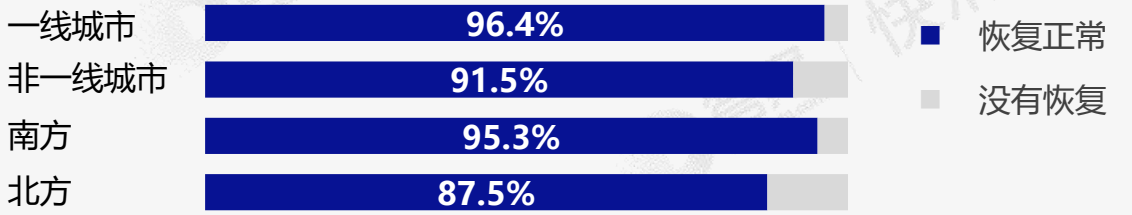
随着疫情逐渐告一段落，参与本次调研的零售小店，已经有93.3%恢复正常营业。

疫情期间零售小店受疫情影响情况



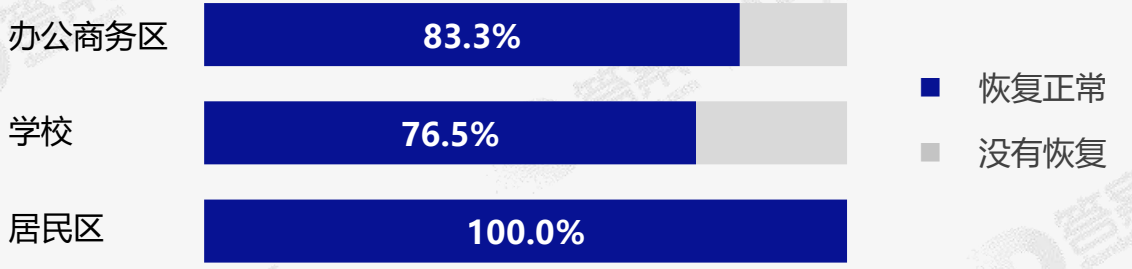
随着疫情逐渐得到控制，调研零售小店中已有93.3%恢复正常营，仅有6.7%没有恢复正常营业。

不同地区零售小店恢复正常情况



一线城市有96.4%店铺表示恢复正常，非一线城市有91.5%南方城市中95.3%店铺恢复正常，北方城市87.5%恢复正常。

不同区域零售小店恢复正常情况



学校和办公商务区内零售小店受到疫情影响较大。
学校周边零售小店恢复正常比例低可能是学生停课停学导致。办公商务区周边零售小店恢复正常比例低可能是房租高、压力大造成。

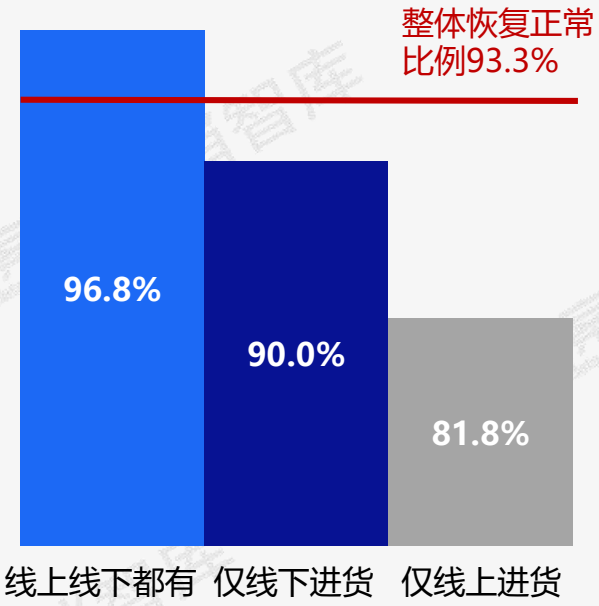
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

进货方式和售卖品类对零售小店恢复情况影响

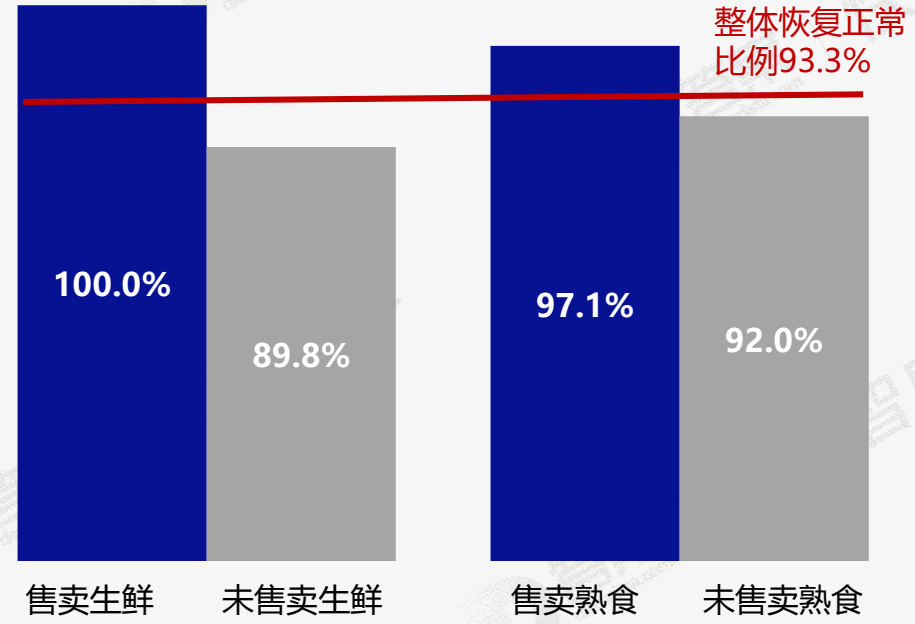
进货渠道多元化有利于分散风险；“生鲜熟食带货”是便利蜂、罗森、好邻居等连锁便利店开拓市场、吸引客流的的主要手段，零售小店也在通过这种方式走出疫情阴霾。

不同进货渠道零售小店恢复正常情况



进货渠道多元化有助于分散风险，从线上线下等渠道分散进货的零售小店正常营业比例为96.8%。

不同品类零售小店恢复正常情况



售卖生鲜的零售小店恢复占比100.0%，对比未售卖生鲜恢复正常比例为89.8%，恢复状况更好。
售卖熟食的零售小店恢复占比97.1%，对比没有售卖熟食的零售小店92.0%，恢复状况要好。

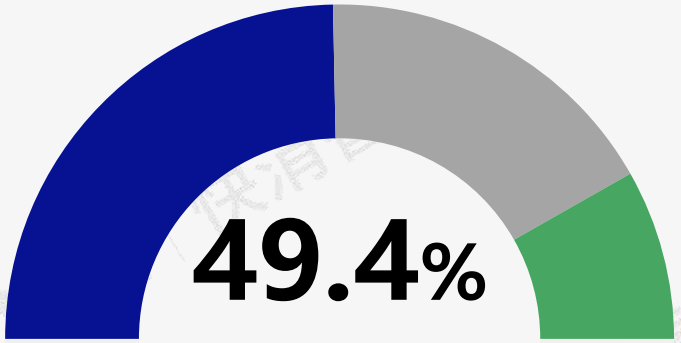
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

对比去年同期经营恢复情况：阴霾仍在

49.4%零售小店表示经营不如去年同期；所在城市和周边区域对零售小店恢复程度有很大影响。

零售小店整体对比去年同期经营情况

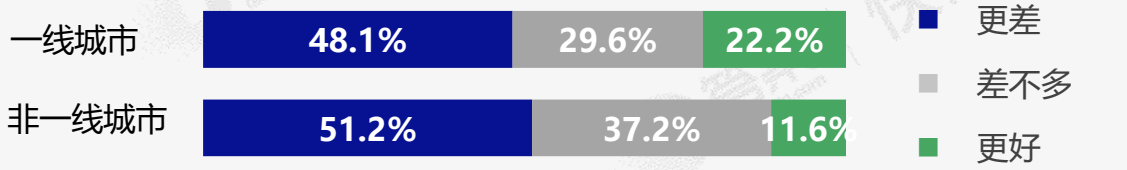


较去年同期相比，经营状况	比例
更差 ↘	49.4%
差不多 →	34.1%
更好 ↗	16.5%

注：1.“经营状况恢复程度”通过店主判断较去年同期相比情况进行测量
2.此处仅统计恢复正常营业的小店状况

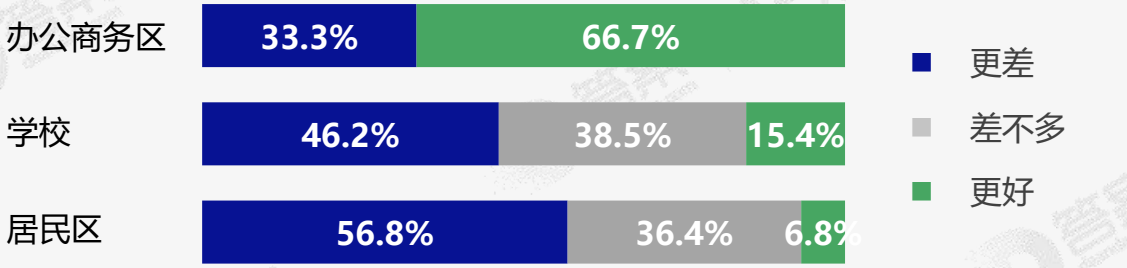
疫情影响仍在，49.4%零售小店反映当前生意较去年同期更差。

不同级别城市零售小店对比去年同期经营情况



一线城市零售小店摆脱疫情阴霾状况更好，一线城市已恢复正常营业的零售小店中，22.2%表示比去年同期经营状况更好，非一线城市仅有11.6%。

不同区域零售小店对比去年同期经营情况



调研小店中，在恢复正常经营的零售小店中，处于办公商务区的零售小店有66.7%反馈较去年同期经营情况更好。

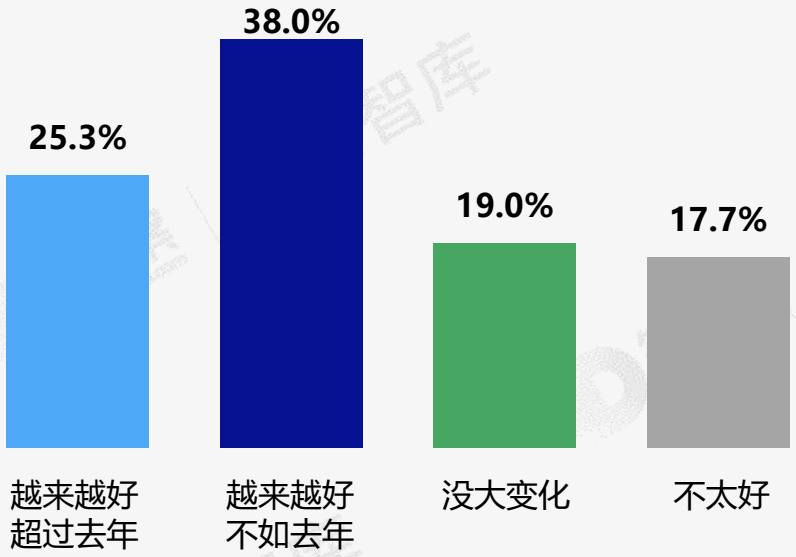
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

店主对下半年预期情况：对未来并不乐观

绝大多数小店店主对下半年经营状况并不乐观，其中三线城市和商务区小店对未来预期更好。

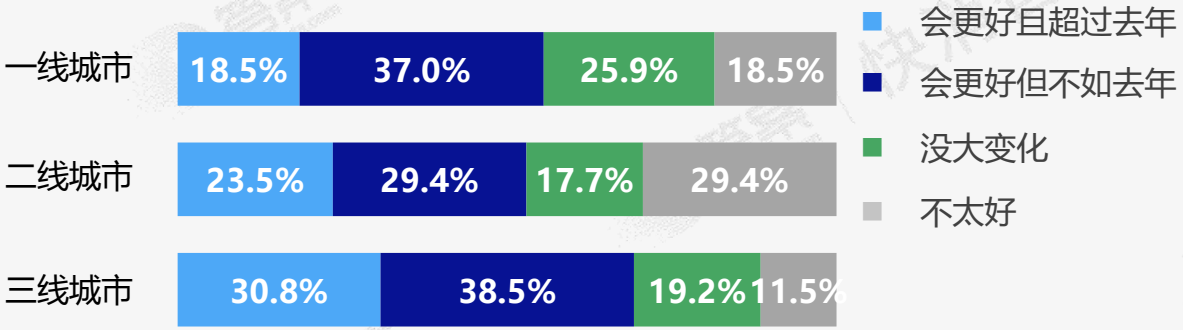
零售小店对下半年经营预期情况



注：仅统计已经恢复正常营业的小店

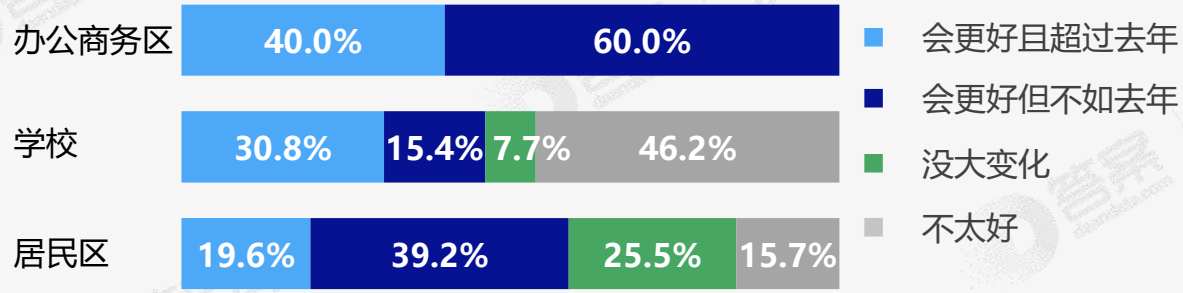
受当前疫情恢复情况影响，74.7%小店老板对下半年经营情况不乐观。其中38.0%认为下半年情况会有所恢复，但不如去年。

不同城市零售小店店主对下半年经营预期情况



三线城市较一线、二线城市对疫情后经营状况恢复情况更为乐观，这可能与其生存成本压力较小有关。

不同区域零售小店店主对下半年经营预期情况



相较而言，处在办公商务区的零售小店对未来更加乐观。

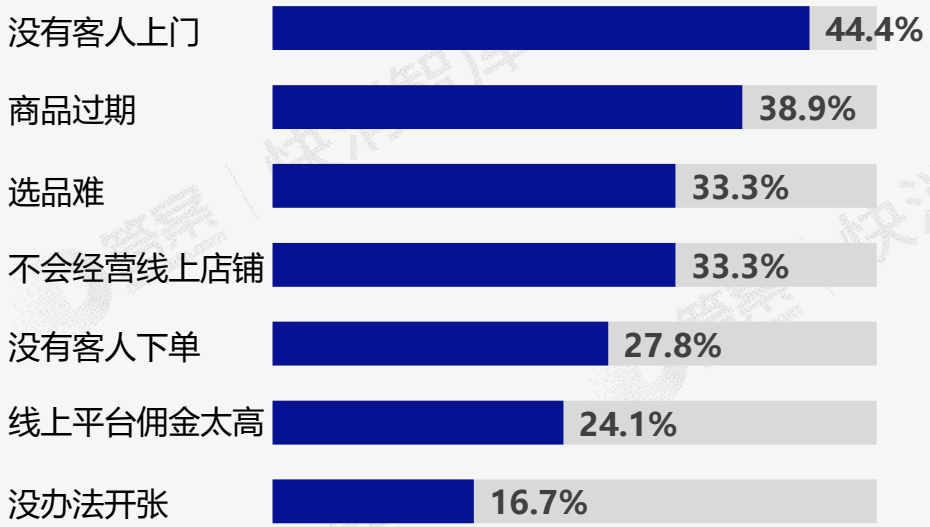
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

零售小店复工困难重重，穷则思变，开展试图新业务求生存

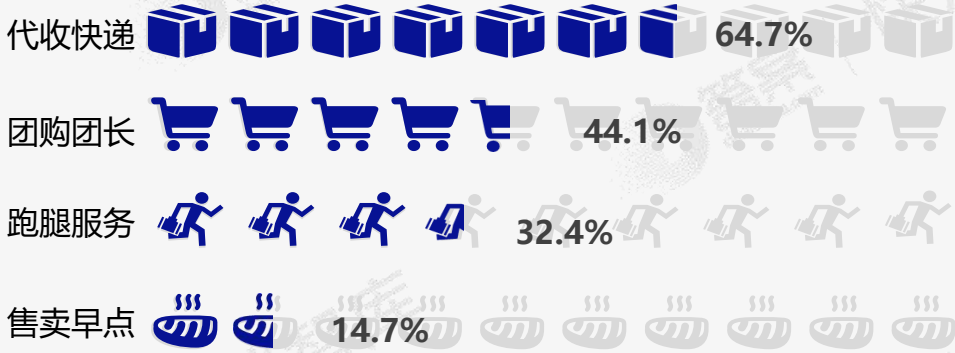
客流不稳定、商品过期成零售小店复工过程中最大挑战。为了缓解疫情影响，一部分零售小店开始拓展新的衍生业务。

零售小店复工所遇困难情况



没有客流依然是零售小店复工中面临的最大障碍，44.4%的店主反映"没有客人上门"是恢复正常运营的最大难题。即使开设了网店，也有27.8%的店主反馈"无人下单"影响最大。

零售小店开展新的衍生业务情况



注：仅统计已经恢复正常营业的小店

"代收快递"、"团购团长"以及"跑腿服务"是零售小店最常见的新业务形式。

由于门槛低、操作简便，64.7%的零售小店在拓展服务时选择帮助周边邻里代收快递。

图片来源：网络

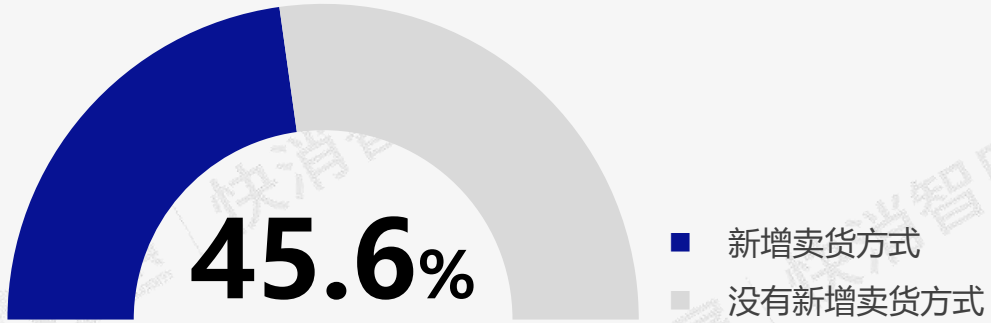
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

开展新型卖货方式，以求拉动店内营业额

为了克服疫情困难，提高营业额，45.6%的小店增加了新的卖货方式，也推动了零售小店营业额的恢复。

零售小店是否采取新卖货方式

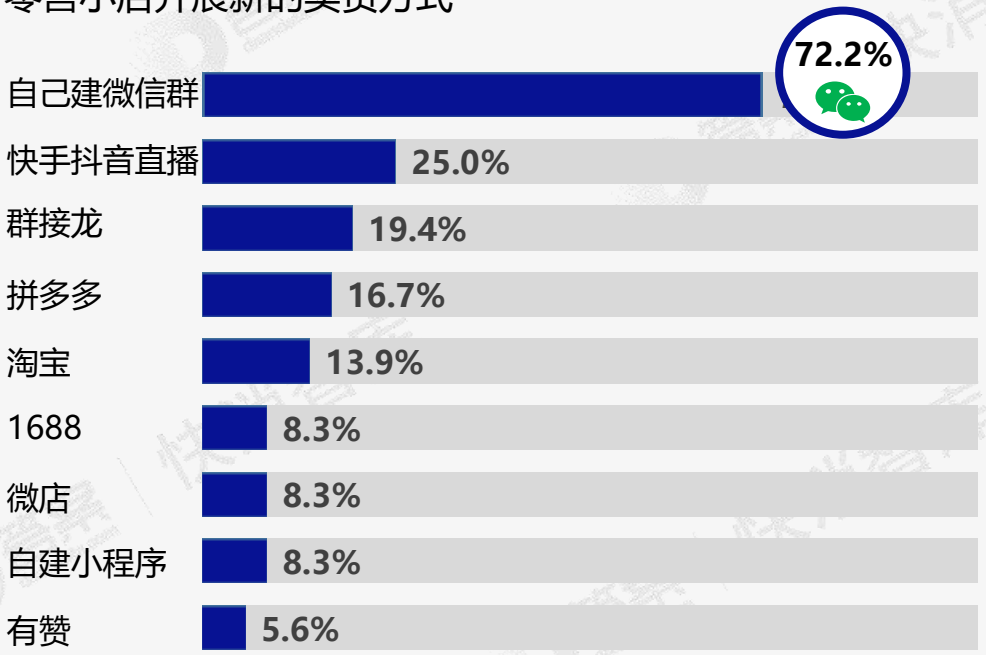


是否增加新的卖货方式	生意较去年更好比例
是	25.0%
否	9.3%

注：仅统计已经恢复正常营业且采取新卖货方式的小店

疫情后，45.6%的零售小店增加了新的卖货方式，这也推动零售小店营业额增长。新增卖货方式的零售小店中25.0%表示对比去年同期经营更好，而未增加的小店中这一比例仅为9.3%。

零售小店开展新的卖货方式



“微信群卖货”由于成本较低、操作简便，成为零售小店最常用的新兴卖货方式。72.2%的店主尝试过此类动作。疫情中直播的火热，也带动了店主的热情，25%的店主参与过这类活动。

数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

答案 daandata.com 货圈全旗下快消智库

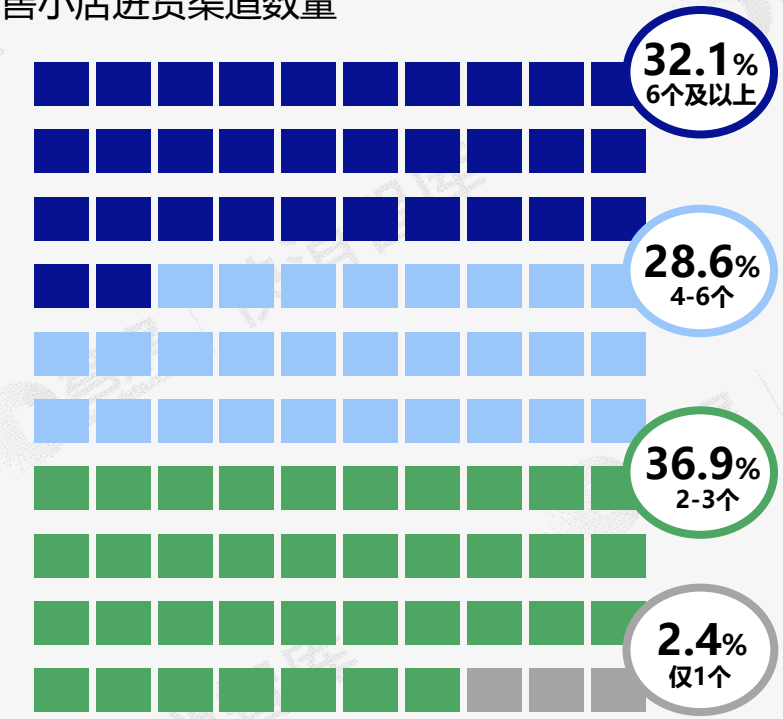
PART 03

零售小店引发的渠道连锁反应

渠道变化:小店进货渠道多样化

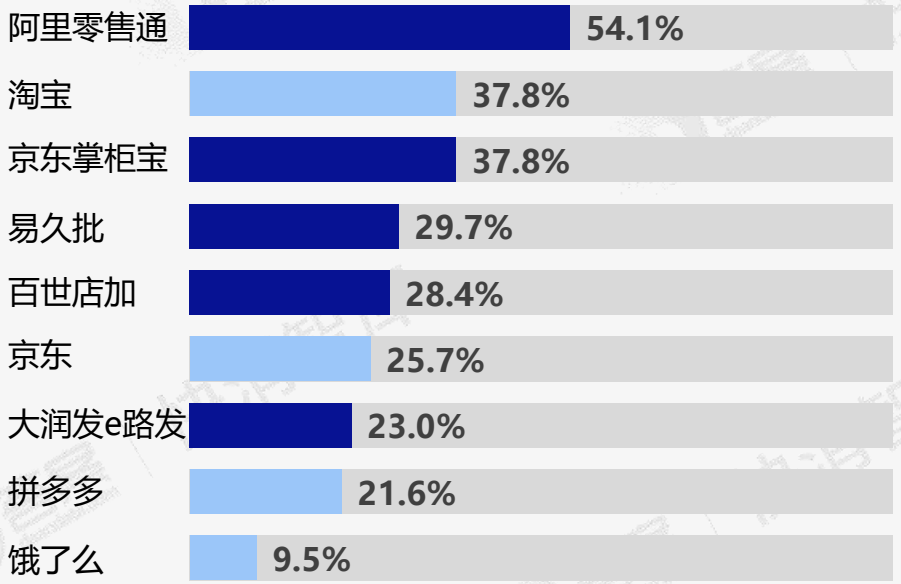
零售小店不再局限于单一渠道进货，各路电商都有可能成为其供应商。

零售小店进货渠道数量



零售小店进货渠道多，60.7%零售小店进货渠道数量超过或等于4家。

线上进货渠道对零售小店渗透率



注：小店渗透率=从该渠道进货小店总数/从线上渠道进货小店数量

不管是toC还是toB电商，都是零售小店的进货采购选择，其中阿里零售通渗透率最高，达到54.1%。

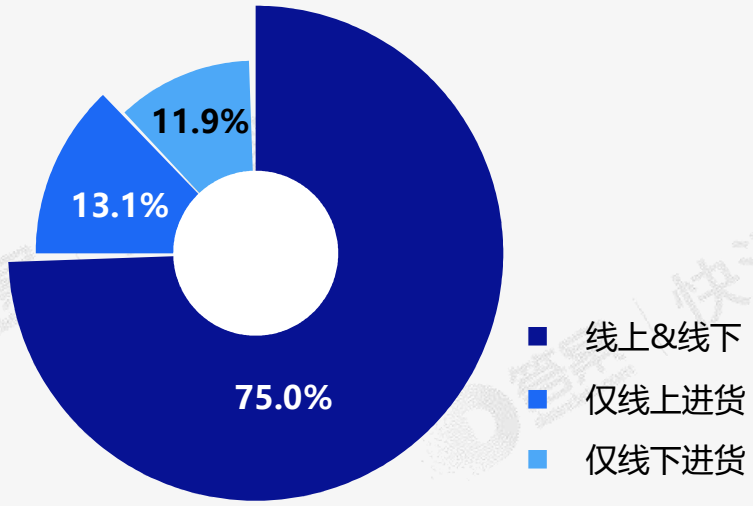
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

渠道变化：零售小店进货渠道在线化趋势愈发明显

零售小店进货选择渠道，“价格” 往往是最重要的影响因素，进货时通常会“货比三价”。

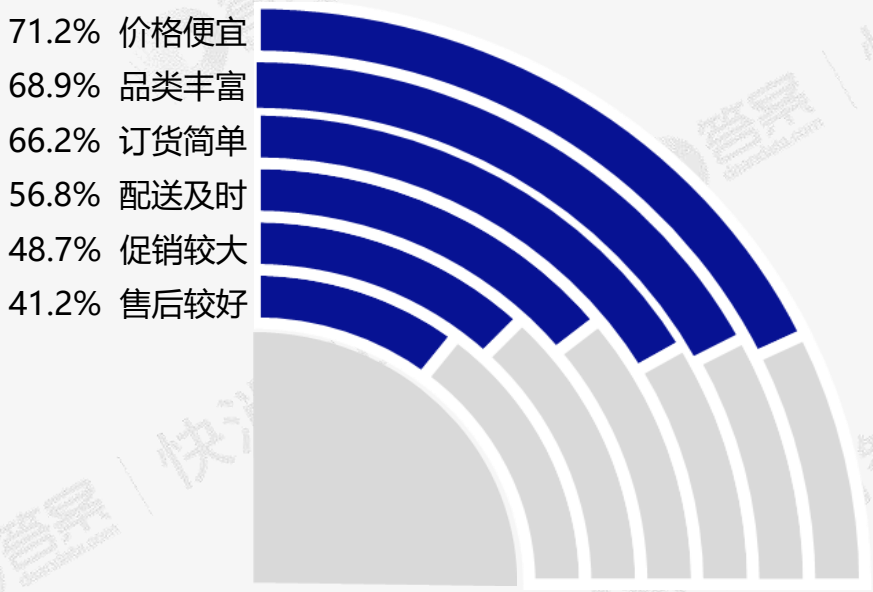
零售小店进货渠道类型



注：部分调研数据通过进货比价工具-货比三价收集，结果可能存在偏差

进货渠道在线化趋势在零售小店蔓延，75.0%的店主采用线上和线下相结合的渠道进货模式，仅有11.9%的老板只在线下传统批发渠道进货。

零售小店选择“线上进货”的原因



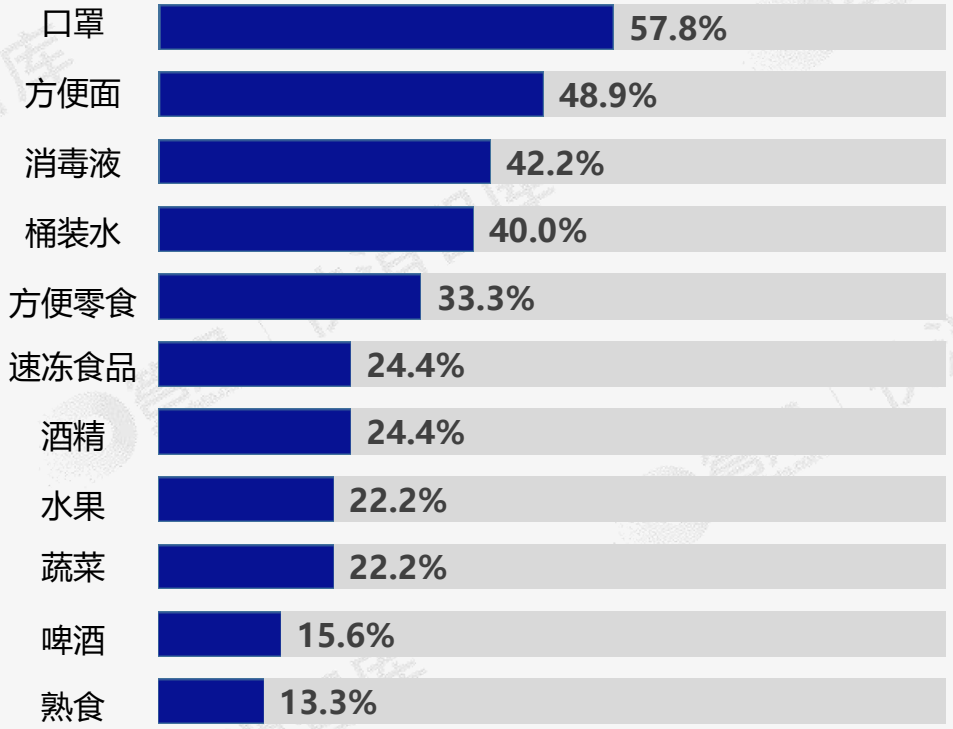
“价格便宜”、“品类丰富”、“订货简单”、“配送及时”成为零售小店老板选择线上进货的主要原因。

数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

商品变化:不同品类商品呈现出不同的发展曲线

疫情后销售量显著增多的品类

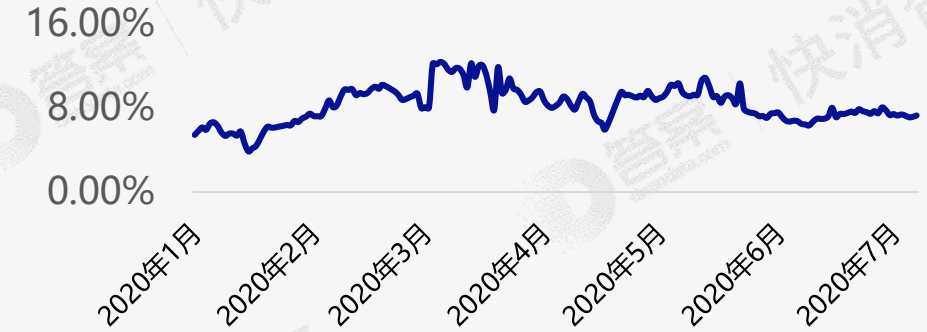


疫情后，零售小店反映口罩、方便面、消毒液、桶装水、方便零食等品类的销售量有显著提升。主要受消费者的疫情防范意识增强影响。

eB2B渠道中口罩的缺货率

疫情中，口罩销售量猛增，渠道缺货率居高不下。疫情后，由于防疫要求，这一品类商品依然保持强劲势头。

eB2B渠道中啤酒的缺货率



3月份，啤酒行业依然受到开工延期影响，渠道库存告罄。随着气温升高，啤酒迎来销售旺季，工厂复产也缓解了之前的缺货情况。

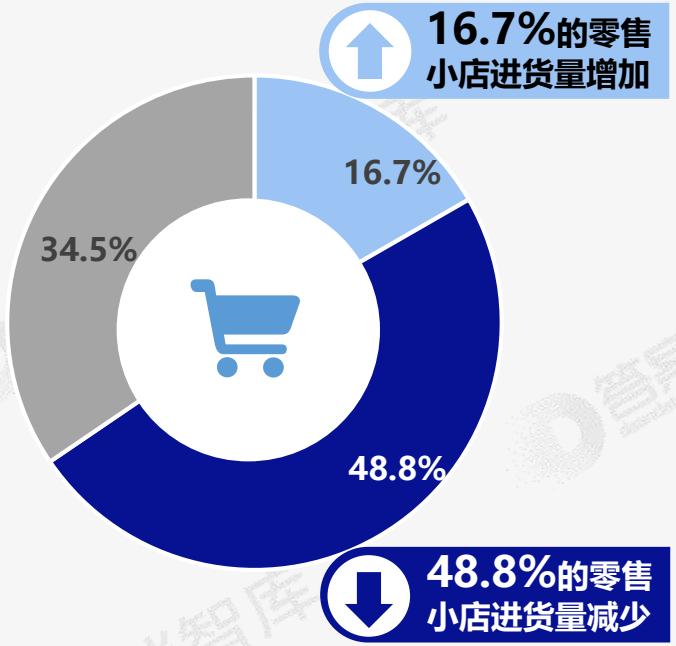
数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

进货行为变化：零售小店进货更加谨慎

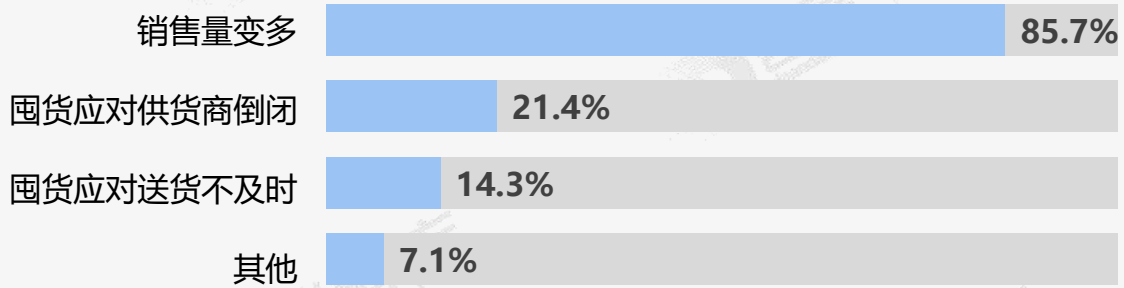
虽然疫情有所缓解，但是出于对未来预期的考虑，零售小店进货更加谨慎，单次进货量较疫情前减少。

零售小店疫情后单次进货量变化情况

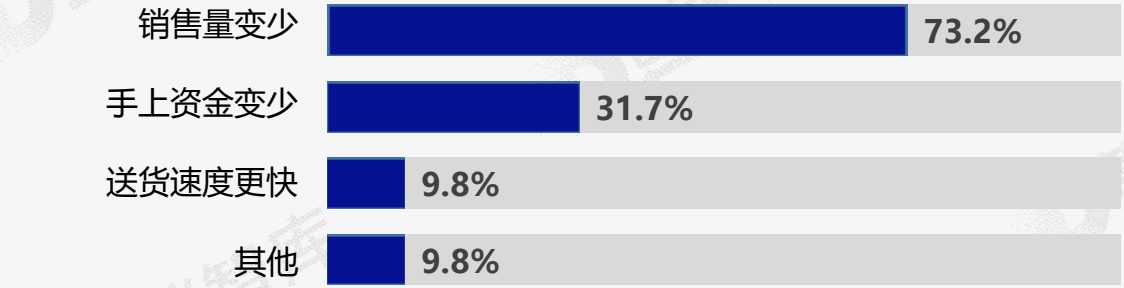


根据调研，48.8%的小店在疫情后单次进货量减少。其中最主要的原因是“销售量变少”，出于减少积压存货的考虑，多数小店进货较疫情前更加慎重。

零售小店单次进货量增长原因



零售小店单次进货量减少原因

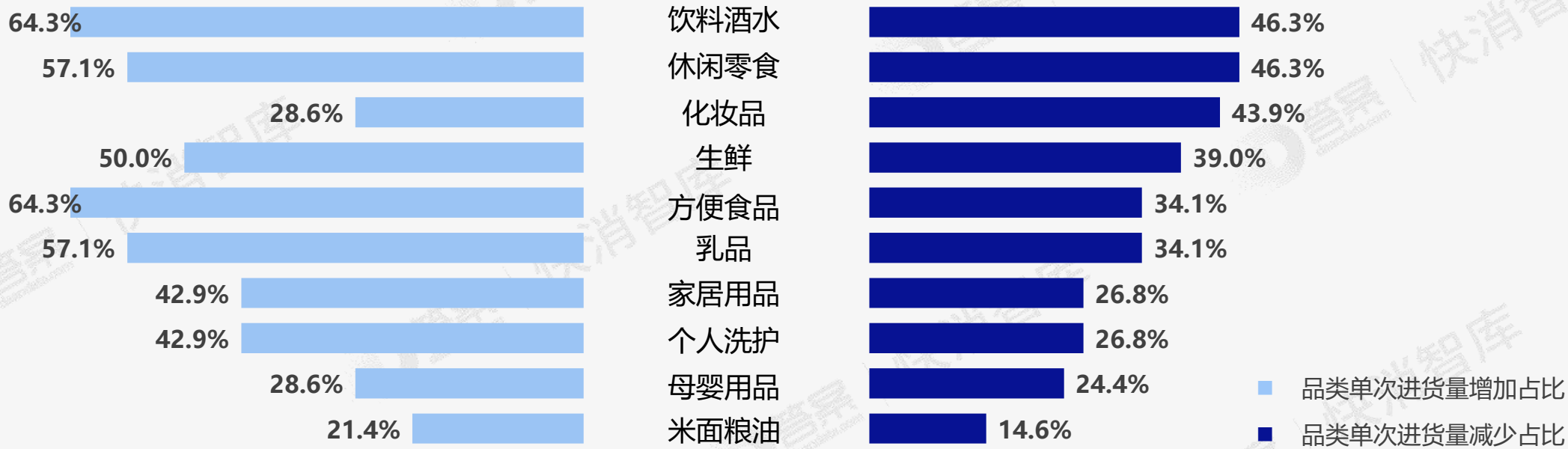


数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

进货行为变化：零售小店进货更加谨慎

➢ 零售小店经营品类单次进货量增加和减少情况



注：1.零售小店经营品类单次进货量增加占比=反映该品类单次进货量增加小店数量/反映疫情后单次进货量增加小店总数
2.零售小店经营品类单次进货量减少占比=反映该品类单次进货量减少小店数量/反映疫情后单次进货量减少小店总数

根据调查，零售小店单次进货量减少品类前三分别为“饮料酒水”、“零食”、“化妆品”。“化妆品”单次进货量减少的原因可能是消费渠道发生变化、网上购买比例增加以及疫情期间商品积压导致。“饮料酒水”“零食”是零售小店主要经营品类，也是零售小店经营中最常调整的对象。

数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

小店诉求

超八成零售小店希望及时获知品牌活动信息，获得门店运营指导 。

- 零售小店对选品、运营指导以及品牌新品、促销等信息的态度

数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷

Copyright © 2020 Daan Data. Confidential and proprietary. Do not distribute.

版权声明

数据说明：快消品大数据平台——货圈全与答案-快消智库联合开展此次调研，通过“进货比价工具——货比三价APP”触达零售小店，全方位洞察零售小店实际面貌及疫情后经营行为变化，助力快消品牌商积极应对渠道变化。

数据来源：货圈全&答案快消智库调研问卷
指标说明：本次报告调研时间为7月8日-7月18日

本数据报告页面内容、页面设计的所有内容（包括但不限于文字、图片、图表、标志、标识、商标、商号等）版权均归天津答案科技有限公司（以下简称“我司”）所有。

凡未经我司书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本数据报告的局部或全部的内容
任何单位或个人违反前述规定的，均属于侵犯我司版权的行为，我司将追究其法律责任，并根据实际情况追究侵权者的赔偿责任。

谢谢观看

联系方式

庄十一 邮箱:
jing.zhuang@hqq.vip

苏飞 四招 邮箱:
fei.su@daandata.com

请扫码关注我们的公众号「答案 快消智库」
回复「订阅」及时查看最新最全资讯

THANKS

考研资料：数学、英语、政治、管综、西综、法硕等（整合各大机构）
英语类：四六级万词班专四专八雅思等
财经类：初级会计、中级会计、注册会计、高级会计、税务师、会计实操、证券从业、基金从业、资产评估、初级审
公务员：国考、省考、事业单位、军队文职、三支一扶微信 2270291360
银行：银行招聘、笔试、面试
教师资格：小学、中学、教师招聘面试
建筑：一建、二建、消防、造价
法考：主观题、客观题
多平台网课：涵盖职场、办公技能、编程、文案写作、情感心理、穿搭技巧、理财投资健身减肥摄影技术等优质内容
精选资料：Excel 教程、PPT 模板、简历模板、PS 教程、PPT 教程、素描、烹饪、小语种、CAD 教程、PR 教程、UI 课程、自媒体、写作、计算机二级、钢琴、Python、书法、吉他、kindle 电子书、演讲.....持续更新中...
押题：提供考前冲刺押题（初级会计、中级会计、注册会计、一建、二建、教资、四六级、证券、基金、期货等等），麻麻再也不用担心我考不过了。
资料领取微信：1131084518
行业报告：20000 份+持续更新

英语四六级备考资料	计算机二级备考资料	150 所高校考研专业课资料
两小时搞定毛概马原思修近代史纲	高数(微积分)+线性代数+概率论	素描 0 基础入门教程
教师资格证全套备考资料	普通话考试资料礼包	书法教程微信 2270291360
大学生英语竞赛备考资料	大学生数学竞赛备考资料	1000 份各行业营销策划方案合集
挑战杯/创青春/互联网+竞赛资料	电子设计竞赛必备资料	街舞 0 基础入门教程
托福雅思备考资料	大学物理学科攻略合集	动漫自学教程
SCI 最全写作攻略	TEM4/TEM8 专四专八备考资料	教师资格证面试试讲万能模板
360 份精美简历模板	数学建模 0 基础从入门到精通	100 套快闪 PPT 模板
Vlog 制作最全攻略	超强 PR 模板	42 套卡通风 PPT 模板
PS 零基础教程微信 1131084518	PS 高级技能教程	63 套酷炫科技 PPT 模板
好用到极致的 PPT 素材	128 套中国风 PPT 模板	32 套 MBE 风格 PPT 模板
327 套水彩风 PPT 模板	295 套手绘风 PPT 模板	54 套毕业答辩专属 PPT
196 套日系和风 PPT 模板	82 套文艺清新 PPT 模板	57 套思维导图 PPT 模板
163 套学术答辩 PPT 模板	53 套北欧风 PPT 模板	34 套温暖治愈系 PPT 模板
118 套国潮风 PPT 模板	30 套仙系古风 PPT	126 套黑板风 PPT 模板
114 套星空风格 PPT 模板	192 套欧美商务风 PPT 模板	42 套绚丽暈染风 PPT
50 套精美 INS 风 PPT 模板	56 套水墨风 PPT 模板	137 套清爽夏日风 PPT 模板
98 套森系 PPT 模板	25 套简约通用 PPT 模板	记忆力训练教程
300 套教学说课 PPT 模板	123 套医学护理 PPT 模板	AE 动态模板微信 2270291360
毕业论文资料礼包	教师资格证重点笔记+易错题集	表情包制作教程
吉他自学教程（送 6000 谱）	钢琴自学教程（送 1000 谱）	区块链从入门到精通资料
2000 部 TED 演讲视频合集	Excel 从入门到精通自学教程	单片机教程
230 套可视化 Excel 模板	1000 款 PR 预设+音效	1000 份实习报告模板
手绘自学教程微信 1131084518	单反从入门到精通教程	人力资源管理师备考资料
英语口语自学攻略	粤语 0 基础从入门到精通教程	证券从业资格证备考资料
日语自学教程	韩语自学教程	PHP 从入门到精通教程
法语学习资料	西班牙语学习资料	炒股+投资理财从入门到精通教程
全国翻译专业资格考试备考资料	BEC 初级+中级+高级全套备考资料	大数据学习资料
SPSS 自学必备教程	Origin 自学必备教程	会计实操资料
LaTeX 全套教程+模板	EndNote 教程+模板	小提琴 0 基础入门自学教程
GRE 超全备考资料	200 份医学习题合集	司考备考资料

思维导图教程＋素材	20000 份行业研究报告	一级造价工程师备考资料

上万 GB 教学资料（均全套,非杂乱）免费领取微信 1131084518

《闪电式百万富翁》实战版+升级版

易经+道德经+易学名师全集+风水学+算命学+起名+++等等（全套 1000 多 GB）

心理学+NLP 教练技术+精神分析+亲子家庭教育+催眠+++等等（更新超 2000GB）

大学-已更新至 9333 个课程+高中+初中+小学-全套资料（超过 2 万 GB）

陈安之	曾仕强	马云	杜云生	翟鸿燊	刘一秒	俞凌雄
王健林	余世维	雷军	周文强	安东尼罗宾	董明珠	李嘉诚
徐鹤宁	冯晓强	李践	刘克亚	罗伯特清崎	戴志强	李伟贤
苏引华	史玉柱	李强	俞敏洪	杰亚伯拉罕	周鸿祎	唐骏
梁凯恩	陈永亮	傅佩荣	贾长松	易发久	李彦宏	湖畔大学
李开复	聂枭	悟空道场	魏星	姬剑晶	其他名师全集	其他资料下载
王兴	王智华	智多星	陈文强	周导		微信 2270291360
泡妞	撩汉	泡仔	房中术	性福课	驻容术	泡妞撩汉性福合集

注：太多了，无法全部一一列出。。。

全套专题系列【微信 1131084518】

记忆力训练	形象礼仪	健康养生	企业管理	沟通技巧
演讲与口才	经理修炼	MBA 讲座	时间管理	战略经营
企业文化	销售心理	管理素质	国学讲座	执行力
团队管理	领导艺术	员工激励	潜能激发	谈判技巧
绩效管理	薪酬管理	43 份直销制度	电话销售	人力管理
客户服务	创业指南	市场营销	餐饮管理	保险讲座
品牌营销	酒店管理	汽车 4S 店	众筹资料	销售技巧

兴趣爱好：	钓鱼教程	魔术教学	炒股教学	美术教学	书法教学
音乐乐器：	萨克斯教学	电子琴教学	小提琴	古筝教学	钢琴教学
	吉他教学				
体育运动：	篮球教学	足球教学	羽毛球教学	兵乓球教学	太极拳教学
	围棋教学	高尔夫球			
生活实用：	插花教学	茶艺-茶道	唱歌教学	单反相机摄影	毛线编织
	小吃+美食				
语言学习：	英语				
电脑 IT：	办公 office	PS 美工教学			

暗号：666

免费领取资料微信

1131084518

微信1131084518

撩汉liaohan.net

最好资源zuihaoziyuan.com

START YOUR FINANCE

起点财经，网罗天下报告